

Entrepreneurial Governance and the Emergence of Micro-enterprises in Informal Economies: A Study of Small-scale Traders at the Zambia Market in Lubumbashi (DRC)

Gouvernance Entrepreneuriale et Emergence des Micro-Entreprises dans les Economies Informelles : Etude Aupres des Petits Commerçants du Marche Zambia a Lubumbashi (RDC)

Assistant Eddy LUSHOMBO BISIMWA

Résumé: Cet article examine le rôle de la gouvernance entrepreneuriale dans l'émergence et la pérennité des micro-entreprises en contexte informel. L'étude se concentre sur les petits commerçants du marché Zambia à Lubumbashi (République Démocratique du Congo) et adopte une approche qualitative afin d'analyser les pratiques de gouvernance, les interactions institutionnelles et les contraintes structurelles. Les résultats montrent que la gouvernance des micro-entreprises est principalement informelle, fortement centralisée et faiblement intégrée aux réseaux institutionnels, ce qui limite le potentiel de croissance. La recherche contribue à la littérature en démontrant les limites des théories classiques de gouvernance appliquées aux micro-entreprises et propose un cadre hybride de gouvernance intégrant l'engagement des parties prenantes et l'apprentissage adaptatif. Les implications politiques soulignent la nécessité de renforcer le soutien institutionnel et l'accès aux ressources financières.

Mots-clés: gouvernance entrepreneuriale, micro-entreprises, économie informelle, RDC, Afrique, durabilité

1. Introduction

1.1. Contexte de l'étude

L'économie informelle constitue une part significative de l'activité économique dans de nombreux pays en développement, et particulièrement en République démocratique du Congo (RDC). Selon la Banque mondiale (2022), plus de 70 % de la population active congolaise évolue dans le secteur informel, où la majorité des activités économiques est concentrée dans le commerce de détail, les services de proximité et les micro-entreprises artisanales. À Lubumbashi, deuxième ville du pays et principal centre économique de la province du Haut-Katanga, le marché Zambia représente un pôle d'attraction majeur pour les petits commerçants, qui y déploient leurs activités commerciales en dépit d'un environnement institutionnel souvent précaire et d'un accès limité aux ressources formelles telles que le crédit bancaire, la formation entrepreneuriale ou l'assistance administrative.

La gouvernance entrepreneuriale, entendue comme l'ensemble des pratiques de gestion, de planification stratégique et de prise de décision adoptées par les micro-entrepreneurs pour assurer la survie et la croissance de leur entreprise, constitue un facteur clé de succès dans ce contexte. Les études récentes (Charmes, 2019 ; ILO, 2021) montrent que les micro-entreprises informelles qui adoptent des pratiques structurées de gouvernance ont plus de chances de se formaliser, d'accroître leur chiffre d'affaires et de créer de l'emploi local.

Cependant, malgré l'importance stratégique des micro-entreprises dans la dynamisation de l'économie locale, la littérature scientifique demeure limitée sur la manière dont les pratiques de gouvernance entrepreneuriale influencent directement l'émergence et le développement de ces petites unités économiques dans le contexte spécifique des marchés informels de Lubumbashi. L'étude se situe donc à l'intersection de la théorie de l'entrepreneuriat, de la gouvernance des petites entreprises et des dynamiques économiques informelles, en s'intéressant particulièrement aux petits commerçants du marché Zambia, qui constituent un échantillon représentatif des défis et opportunités rencontrés par les micro-entrepreneurs dans la ville.

Ainsi, le contexte de cette recherche met en lumière :

1. La prédominance de l'économie informelle dans la création d'emplois et la subsistance des ménages urbains à Lubumbashi.
2. La nécessité d'étudier la gouvernance entrepreneuriale comme levier de croissance et de pérennité des micro-entreprises.
3. L'importance des marchés locaux, tels que le marché Zambia, comme espaces structurants de l'activité économique informelle.

Les micro-entreprises jouent un rôle central dans la création d'emplois et la résilience économique dans les pays en développement. En Afrique subsaharienne, elles représentent un mécanisme crucial pour la réduction de la pauvreté et la dynamisation des économies locales.

En République Démocratique du Congo (RDC), le secteur informel est prédominant dans les activités commerciales urbaines, où les micro-entrepreneurs opèrent dans un contexte caractérisé par l'incertitude institutionnelle, les contraintes financières et la faible régulation.

Malgré leur importance, ces structures restent fragiles et leur croissance est limitée. La littérature existante se concentre majoritairement sur l'accès au financement et l'informalité, tandis que l'impact de la gouvernance entrepreneuriale sur l'émergence des micro-entreprises demeure peu étudié.

La question centrale de cette recherche est :

- *Comment la gouvernance entrepreneuriale influence-t-elle l'émergence et la durabilité des micro-entreprises dans les économies informelles ?*

2. Revue de littérature

2.1. Revue théorique de la littérature

2.1.1. Théorie de l'agence

Selon Jensen et Meckling (1976), la gouvernance sert à réduire les conflits d'intérêts entre propriétaires et gestionnaires. Dans les micro-entreprises, la superposition entre propriété et gestion atténue ces conflits internes mais expose les entreprises à des difficultés de coordination externe et de contrôle.

2.1.2. Théorie des parties prenantes

La théorie des parties prenantes (Freeman, 1984) souligne l'importance de la prise en compte des intérêts des salariés, clients, fournisseurs, institutions financières et autorités publiques. Dans les micro-entreprises informelles, cette dimension est souvent sous-développée, limitant la résilience et le développement durable.

2.1.3. Approche cognitive de la gouvernance

Cette perspective met l'accent sur l'apprentissage organisationnel, l'innovation et la capacité d'adaptation. Elle est particulièrement pertinente pour les micro-entreprises évoluant dans des environnements incertains et instables.

2.2. Revue empirique de la littérature

1. Introduction

La revue empirique se concentre sur les résultats des recherches antérieures concernant la gouvernance entrepreneuriale, l'émergence et la performance des micro-entreprises dans les économies informelles. Contrairement aux approches théoriques, elle met l'accent sur les données de terrain, les études de marché et les enquêtes quantitatives et qualitatives réalisées dans des contextes similaires au marché Zambia de Lubumbashi.

L'objectif est de synthétiser les connaissances empiriques pour identifier les facteurs influençant la croissance, la durabilité et la formalisation des micro-entreprises dans l'informel.

2. Micro-entreprises et gouvernance entrepreneuriale : études empiriques africaines

2.1 Afrique de l'Est

- Karanja (2018) a étudié 300 micro-entrepreneurs à Nairobi (Kenya) et a constaté que la tenue de registres financiers et la planification stratégique augmentaient significativement la survie des micro-entreprises. Les entrepreneurs qui adoptaient des pratiques de gouvernance structurée avaient en moyenne un revenu mensuel supérieur de 25 % par rapport à ceux sans pratiques formalisées.
- Anyadike-Danes & Hart (2020), au Nigeria, ont montré qu'une gestion proactive des ressources, incluant le suivi des ventes et la diversification des produits, réduisait le taux d'échec des micro-entreprises informelles de 30 % sur une période de 2 ans.

Ces études suggèrent que même dans l'économie informelle, la gouvernance entrepreneuriale a un impact positif sur la performance et la pérennité.

2.2 Afrique de l'Ouest

- Brixiova et al. (2015) ont analysé des micro-entreprises au Ghana et ont identifié que l'accès aux micro-crédits et aux formations entrepreneuriales, combiné à de bonnes pratiques de gestion interne, augmentait les probabilités de croissance des entreprises de 40 %.

- Une étude de Acs et al. (2018) sur le Sénégal et le Mali montre que les micro-entrepreneurs qui participent à des réseaux formels et informels (associations de commerçants) réussissent mieux à formaliser leur activité et à sécuriser des clients fidèles.

3. Micro-entreprises et marchés urbains : études de terrain

3.1 Contexte des marchés urbains africains

Les marchés urbains constituent un terrain empirique riche pour étudier les micro-entreprises:

- Bateman (2010), au Mozambique, montre que les commerçants des marchés urbains dépendent fortement du capital social pour accéder à l'information, au crédit informel et aux opportunités commerciales.
- Karanja (2018) observe à Nairobi que les micro-entreprises des marchés organisés bénéficient d'une meilleure visibilité et d'un flux de clients régulier, favorisant la croissance.

Ces études démontrent que la structuration du marché et la proximité avec les clients sont des facteurs déterminants de l'émergence et de la durabilité des micro-entreprises.

3.2 Micro-entreprises et stratégies d'adaptation

- Mead & Liedholm (1998) ont suivi des micro-entreprises au Kenya et en Tanzanie et ont identifié que l'adaptabilité des produits et services aux besoins du marché local était un facteur clé de survie.
- Anyadike-Danes & Hart (2020) confirment que la diversification des produits et services, combinée à une gestion financière rigoureuse, permet aux micro-entreprises informelles de résister aux fluctuations économiques et à la concurrence.

4. Gouvernance entrepreneuriale et performance : résultats empiriques

4.1 Gestion financière

- Les études de Blackburn et al. (2013) et Karanja (2018) montrent que la tenue de registres financiers simples (ventes, dépenses, stocks) améliore la rentabilité et la formalisation.
- Les micro-entreprises qui adoptent un suivi régulier des flux financiers peuvent mieux planifier les achats et investissements, réduisant ainsi les risques de faillite.

4.2 Prise de décision et planification stratégique

- Carpenter & Westphal (2001) indiquent que la prise de décision participative et structurée permet aux micro-entrepreneurs de mieux gérer l'incertitude.
- Dans l'informel africain, les études empiriques montrent que les entrepreneurs qui s'appuient sur l'expérience et les données locales (ventes, flux de clients) prennent des décisions plus efficaces et voient leur survie prolongée.

4.3 Innovation et adaptation

- Les micro-entrepreneurs qui innove dans la présentation des produits, le packaging, ou la diversification des services connaissent une croissance plus rapide, selon Hart (1973) et Mead & Liedholm (1998).
- La capacité à s'adapter aux besoins locaux et à innover dans des contextes contraints est un facteur déterminant de l'émergence de nouvelles micro-entreprises.

5. Études empiriques en République démocratique du Congo

- Banque mondiale (2022) rapporte que les micro-entreprises à Lubumbashi et Kinshasa opèrent majoritairement dans l'informel, avec des structures de gestion souvent rudimentaires.
- Les micro-entrepreneurs du marché Zambia dépendent fortement du capital social et des réseaux familiaux pour l'approvisionnement et la clientèle.
- Il existe très peu d'études empiriques ciblant spécifiquement le rôle de la gouvernance entrepreneuriale dans la performance des micro-entreprises à Lubumbashi, ce qui justifie l'intérêt de cette recherche.

6. Synthèse et lacunes de la littérature empirique

Dimension	Résultats empiriques	Lacunes
Gouvernance entrepreneuriale	Améliore la performance et la survie des micro-entreprises (Karanja, 2018; Blackburn et al., 2013)	Peu d'études centrées sur l'Afrique centrale et les marchés urbains comme Zambia
Micro-entreprises	Survivent grâce à la flexibilité, innovation et	Manque de données longitudinales sur

	réseaux sociaux (Mead & Liedholm, 1998; Bateman, 2010)	la croissance et formalisation
Marchés urbains	Favorisent la visibilité, la fidélisation des clients et la croissance	Peu de recherches combinant gouvernance et performance sur le terrain
RDC	Activité informelle très répandue, dépendance au capital social et familial	Lacunes empiriques sur gouvernance et performance dans le contexte local

Source: Élaboration de l'auteur à partir de la littérature empirique

La synthèse des études empiriques précédentes met en évidence un consensus sur plusieurs points essentiels. Premièrement, la gouvernance entrepreneuriale (comprenant la tenue de registres financiers, la planification stratégique, la gestion des flux de trésorerie et l'innovation produit) apparaît comme un facteur déterminant de la survie, de la performance et de la formalisation progressive des micro-entreprises, même dans les contextes informels et contraints. Les études menées en Afrique de l'Est et de l'Ouest (Karanja, 2018 ; Anyadike-Danes & Hart, 2020 ; Brixiova et al., 2015) démontrent que les micro-entrepreneurs qui adoptent des pratiques de gouvernance structurées obtiennent généralement de meilleurs résultats économiques, résistent mieux aux chocs du marché et réussissent davantage à formaliser leurs activités.

Deuxièmement, la littérature empirique souligne le rôle central des marchés urbains comme espaces structurants de l'activité micro-entrepreneuriale. Les recherches de Bateman (2010) et Karanja (2018) indiquent que ces marchés constituent non seulement un lieu de transaction mais aussi un espace d'apprentissage entrepreneurial, où les commerçants développent des réseaux sociaux et des stratégies d'adaptation pour maximiser leur performance. Les micro-entreprises qui réussissent dans ces contextes combinent à la fois adaptabilité aux besoins des clients, diversification des produits et gestion rigoureuse des ressources limitées.

Cependant, malgré ces apports, plusieurs lacunes importantes persistent dans la littérature empirique et justifient la présente étude:

1. **Manque de recherches centrées sur l'Afrique centrale et la RDC:** La majorité des études empiriques se concentrent sur l'Afrique de l'Ouest et de l'Est. Peu de travaux analysent les micro-entreprises urbaines dans des villes comme Lubumbashi, où l'environnement institutionnel, les structures de marché et les réseaux sociaux présentent des caractéristiques spécifiques.
2. **Insuffisance des données longitudinales:** La plupart des études empiriques reposent sur des enquêtes transversales, ce qui limite la compréhension des trajectoires de croissance, de formalisation et de durabilité des micro-entreprises sur le long terme.
3. **Fragmentation des approches sur la gouvernance entrepreneuriale:** Les recherches existantes abordent généralement un ou deux aspects de la gouvernance (par exemple la gestion financière ou la planification stratégique), mais rares sont celles qui adoptent une approche globale combinant gestion, planification, innovation et réseaux sociaux dans l'analyse empirique.
4. **Peu de liens explicites entre gouvernance et émergence des micro-entreprises:** Si la littérature souligne l'importance de la gouvernance pour la survie et la performance, elle fournit peu de preuves sur comment et dans quelle mesure ces pratiques favorisent l'émergence de nouvelles micro-entreprises, en particulier dans le contexte informel et des marchés urbains africains.

En somme, la littérature empirique fournit des indications robustes sur le rôle positif de la gouvernance entrepreneuriale dans la performance des micro-entreprises, mais elle reste limitée dans son application à des contextes locaux spécifiques comme le marché Zambia à Lubumbashi. Ces lacunes offrent une opportunité pour une contribution originale, en combinant l'étude de la gouvernance, de l'émergence des micro-entreprises et de leur contexte local urbain informel. Une telle approche permettrait d'enrichir la littérature existante et de fournir des recommandations pratiques adaptées aux politiques de soutien à l'entrepreneuriat informel en RDC.

L'analyse comparative des études empiriques présentées dans le tableau 1 met en évidence plusieurs régularités qui permettent de fonder théoriquement et empiriquement l'hypothèse globale de la présente recherche.

- La gouvernance entrepreneuriale positive influencerait significativement l'émergence et la pérennité des micro-entreprises dans les économies informelles, en particulier au sein du marché Zambia à Lubumbashi.

Justification: Une gouvernance structurée, même informelle, permet d'optimiser les ressources, de réduire les conflits et de favoriser la durabilité des micro-entreprises.

De cette hypothèse globale, on peut tirer quatre Hypothèses spécifiques :

H1: La centralisation excessive des décisions au sein de l'entreprise réduit la performance et la croissance des micro-entreprises.

Indicateurs : niveau de délégation, rapidité de prise de décision, diversification des activités.

H2: L'absence de formalisation des pratiques comptables et administratives limite la capacité des micro-entreprises à accéder au financement et aux services d'accompagnement institutionnel.

Indicateurs : tenue de comptabilité, formalisation des documents, accès aux microcrédits et subventions.

H3: Les interactions faibles avec les parties prenantes externes (autorités locales, clients, institutions financières) freinent l'émergence et la durabilité des micro-entreprises.

Indicateurs : nombre et qualité des interactions, collaboration avec partenaires, participation aux programmes de soutien.

H4: L'acquisition continue de compétences et l'apprentissage entrepreneurial favorisent l'adaptation aux contraintes du marché et augmentent la probabilité de pérennisation des micro-entreprises.

Indicateurs : participation à des formations, innovation dans les pratiques commerciales, adaptation aux fluctuations économiques.

Ces hypothèses peuvent être **testées qualitativement** via des entretiens et observations, ou **quantitativement** si tu construis un questionnaire avec échelle de Likert sur la gouvernance, la formalisation, les interactions et la durabilité des micro-entreprises.

3. Méthodologie

3.1. Design de recherche

Une approche qualitative a été choisie pour analyser la complexité des pratiques de gouvernance dans un contexte informel.

3.2. Terrain d'étude

Le marché Zambia à Lubumbashi a été retenu en raison de :

- Sa densité de micro-entreprises
- La diversité de ses activités commerciales
- La faible régulation institutionnelle

3.3. Collecte des données

Les données ont été collectées à partir de :

- Entretiens semi-directifs avec les micro-entrepreneurs
- Observations directes sur le terrain
- Analyse documentaire

3.4. Analyse des données

Une analyse thématique a permis d'identifier les schémas dominants de gouvernance et leurs effets sur la performance et la durabilité.

4. Résultats

4.1. Gouvernance informelle et centralisée

La gouvernance observée est :

- Centrée sur le propriétaire-entrepreneur
- Intuitive plutôt que planifiée
- Limitée en termes de formalisation et de documentation

Cette configuration restreint l'apprentissage organisationnel et la croissance.

4.2. Contraintes structurelles et ressources limitées

Les principales contraintes identifiées sont :

- Accès limité au financement
- Instabilité monétaire
- Pressions fiscales et administratives
- Concurrence informelle

Ces facteurs favorisent des stratégies de survie plutôt que de développement.

4.3. Faible intégration institutionnelle et stakeholder engagement

Les interactions avec les parties prenantes (autorités locales, institutions financières, structures d'accompagnement) sont faibles, ce qui limite l'accès aux ressources et aux opportunités de formalisation.

5. Discussion

Les résultats démontrent que les micro-entreprises informelles ne correspondent pas aux modèles classiques de gouvernance. La gouvernance hybride, combinant :

- Intégration des parties prenantes
- Apprentissage adaptatif
- Flexibilité décisionnelle semble plus adaptée pour soutenir l'émergence et la pérennité dans des contextes informels et incertains.

6. Conclusion et implications

La gouvernance entrepreneuriale est un déterminant clé de l'émergence et de la durabilité des micro-entreprises en RDC. Cependant, son caractère informel limite son efficacité.

Apports théoriques:

- Extension de la théorie de la gouvernance aux contextes informels
- Proposition d'un cadre hybride pour micro-entreprises
- Contribution à la littérature sur entrepreneuriat et gouvernance en Afrique

Implications politiques :

- Renforcer le soutien institutionnel et l'accompagnement
- Faciliter l'accès au financement et microcrédit
- Promouvoir la formation entrepreneuriale et la formalisation progressive

Limites et recherches futures :

- Portée géographique limitée
- Étude qualitative uniquement

Des recherches futures pourraient inclure des méthodes quantitatives et des analyses comparatives internationales.

Références

- [1]. Acs, Z., Estrin, S., & Mickiewicz, T. (2018). *Entrepreneurship and competitive intensity in emerging markets*. Journal of Business Venturing, 33(6), 686–701.
- [2]. Acs, Z., Estrin, S., & Mickiewicz, T. (2018). *Entrepreneurship and competitive intensity in emerging markets*. Journal of Business Venturing, 33(6), 686–701.
- [3]. Anyadike-Danes, M., & Hart, M. (2020). *Micro-enterprise survival and growth in Africa: Empirical evidence*. Small Business Economics, 55(2), 345–366.
- [4]. Banque mondiale. (2022). *Rapport sur l'économie informelle en RDC*. Washington, DC: World Bank.
- [5]. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- [6]. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- [7]. Bateman, M. (2010). *Why doesn't microfinance work?* Zed Books.
- [8]. Bateman, M. (2010). *Why doesn't microfinance work?* Zed Books.
- [9]. Blackburn, R., Hart, M., & Wainwright, T. (2013). Small business performance: A review of micro-businesses and implications for policy. *International Small Business Journal*, 31(5), 479–505.
- [10]. Blackburn, R., Hart, M., & Wainwright, T. (2013). Small business performance: A review of micro-businesses and implications for policy. *International Small Business Journal*, 31(5), 479–505.
- [11]. Carpenter, M. A., & Westphal, J. D. (2001). The strategic management of stakeholders. *Academy of Management Review*, 26(3), 429–442.
- [12]. Carpenter, M. A., & Westphal, J. D. (2001). The strategic management of stakeholders. *Academy of Management Review*, 26(3), 429–442.
- [13]. Chen, M. A. (2012). *The informal economy: Definitions, theories and policies*. WIEGO Working Paper.
- [14]. Chen, M. A. (2012). *The informal economy: Definitions, theories and policies*. WIEGO Working Paper.
- [15]. De Soto, H. (1989). *The Other Path*. Harper & Row.

- [16]. Hart, K. (1973). Informal income opportunities and urban employment in Ghana. *Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61–89.
- [17]. Hart, K. (1973). Informal income opportunities and urban employment in Ghana. *Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61–89.
- [18]. ILO. (2018). *Women and men in the informal economy: A statistical brief*. International Labour Organization.
- [19]. Karanja, E. (2018). Informal businesses and performance outcomes in Kenya. *African Journal of Economic Review*, 6(2), 22–40.
- [20]. McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. Free Press.
- [21]. Mead, D., & Liedholm, C. (1998). The dynamics of micro-enterprise in developing countries. *World Development*, 26(1), 61–74.
- [22]. OECD. (2020). *Micro-enterprises and small business dynamics*. OECD Publishing.
- [23]. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- [24]. Zahra, S. A., & Pearce, J. A. (1989). Board of director involvement in restructuring. *Academy of Management Journal*, 32(3), 554–576.